

La huerta de Zaragoza: una oportunidad de generación de empleo y producción ecológica de km 0

Olga CONDE CAMPOS

Ayuntamiento de Zaragoza
C/e: oconde@zaragoza.es

Introducción

La historia de Zaragoza ha estado desde sus orígenes ligada a su huerta. Su ubicación en la confluencia del Ebro y sus afluentes, el Huerva, el Gállego y el Jalón contribuyeron a ello. El Ebro en su divagar por su llanura de inundación aportó tierra fértil, hecho que unido a la existencia de canales de irrigación desde la época prerromana permitió el establecimiento de una fértil huerta. De ahí que las crónicas de la época musulmana generaran descripciones como la de al-Qalqasaudi, «Zaragoza parece una motita blanca en el centro de una gran esmeralda sobre la que se desliza el agua de cuatro ríos, transformándola en un mosaico de piedras preciosas». De esta forma se hacía

pobladores supieron reutilizar y poner en marcha la infraestructura hídrica romana. Hasta el siglo XVIII, las aguas de riego eran las de los ríos Gállego, Jalón y Huerva pero la puesta en marcha del Canal Imperial de Aragón, en 1784, supuso una verdadera revolución agrícola.

Durante el siglo XX comenzó un lento pero progresivo retroceso de los espacios de huerta. La declaración de Zaragoza como polo de desarrollo industrial en 1964, duplicó su población en un periodo muy corto de tiempo, lo que dio lugar a que el Plan General de Ordenación Urbana de Zaragoza de 1968 (PGOUZ68) recalificara suelos para la construcción de viviendas y generación de infraestructuras que se asentaron en zonas de huerta altamente productivas. Si bien el Plan General de Ordenación Urbana de 2001, en su capítulo 11 reconocía los valores de los espacios agrícolas del entorno urbano de esta forma: «un espacio llano y abierto, regado por las acequias históricas, estrechamente vinculado a la ciudad, dedicado tradicionalmente al cultivo intensivo de hortalizas con algunos árboles aislados, y salpicado de torres y casetas. La huerta, donde la diversidad ecológica está trenzada con valores paisajísticos y simbólicos del sustrato arcaico mediterráneo, constituye una rica herencia cultural y natural, que ha de preservarse como un recurso de gran valor e irrepetible», lo que es

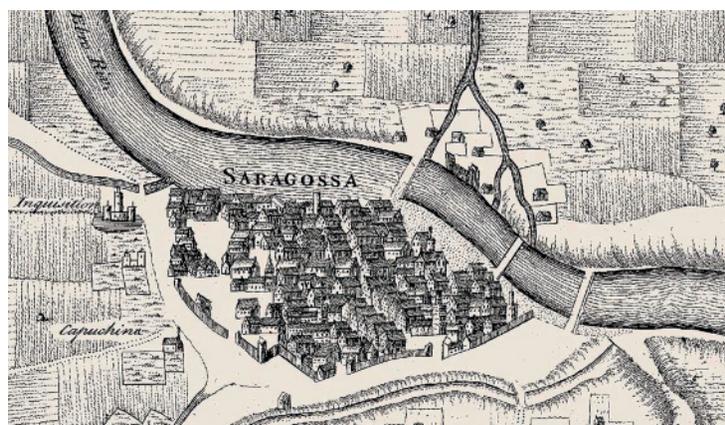


Figura 1. Plano de Zaragoza de 1710.

alusión a las huertas, jardines y vergeles que rodeaban la ciudad, en cuyo centro destacaba la trama urbana, de casas y murallas blancas fabricadas con el yeso de los montes próximos. En la Zaragoza musulmana la agricultura fue uno de los principales sectores productivos pues sus

cierto es que ese mismo plan recalificó una gran cantidad de suelo y se aprobaron desarrollos urbanísticos en tierras de regadío agrícola tradicional del término municipal.

La última década de desarrollo inmobiliario fuera de control provocó que las expectativas de

lucro los convirtieran también en espacios a la espera de la recalificación. Este hecho, unido al sistema agroalimentario mundial, las políticas de subvenciones, el envejecimiento de la población, el escaso relevo generacional y la poca valoración del trabajo agrícola, ha hecho que en los últimos años la superficie hortícola municipal haya sufrido importantes cambios. El número de hortelanos ha descendido notablemente; según la Asociación de Hortelanos de Zaragoza, en los años 70 contaba con más de 300 socios y en la actualidad no llegan a 30. La mayoría de los espacios agrícolas han abandonado la producción hortofrutícola para dedicarse a las forrajeras (alfalfa principalmente) que se exporta a China y países árabes. Si bien todavía se mantiene un número pequeño de hortelanos que abastecen a la ciudad de hortalizas, el término municipal de Zaragoza ha perdido el 90% de la huerta a la vez que los alimentos que abastecen a la ciudad proceden de lugares cada vez más lejanos.

El Proyecto Huertas Life km 0 de la ciudad de Zaragoza

Este proyecto responde a la convocatoria de Proyectos Life del año 2012 que fue concedido al Ayuntamiento de Zaragoza tras su presentación a Europa con cartas de adhesión de colectivos agrarios, vecinales y ecologistas. El objetivo



Figura 2. Imagen identificativa del Proyecto

del mismo es desarrollar una experiencia ejemplificante que permita demostrar que es posible avanzar hacia la soberanía alimentaria y recuperar el suelo fértil periurbano de Zaragoza en el que tradicionalmente se ha venido cultivando frutas y hortalizas y que actualmente se encuentra en estado de regresión por abandono, sustitución de cultivos y la amenaza de la expansión urbana: La Huerta de Zaragoza. El medio para cumplir ese

objetivo es a través del impulso de un modelo de producción ecológica que abastezca a la ciudad de dichos alimentos a través de circuitos cortos de comercialización. Para el cultivo de estas huertas se fomenta en el proyecto la generación de nuevos eco-agricultores que puedan de esta forma construir su modo de vida y trabajo, aportándoles capacitación para ejercer el oficio y asistencia técnica para iniciar y desarrollar su nueva actividad empresarial.

Pero todo ello no será posible si los productos ecológicos cultivados en el entorno de la ciudad no son conocidos y demandados por la sociedad, por lo que el proyecto incide en su difusión y en el apoyo para que la ciudadanía, el comercio y la hostelería de Zaragoza incorporen dichos alimentos ecológicos en sus hábitos de consumo.

La principal consecuencia para Zaragoza es la regeneración de un espacio fértil periurbano que permita:

1. Puesta en cultivo de 25 explotaciones de 1 a 5 ha.
2. Creación de al menos 25 puestos de trabajo.
3. Aumento del número de hortelanos ecológicos certificados en el entorno de Zaragoza (de 4, en la actualidad, a 25).
4. Disminución de emisiones de CO₂ en más de un 32 % por el paso de la agricultura convencional a agricultura ecológica. Eliminación de unas 30 t de CO₂/ año en transporte.
5. Comercialización de los productos en un mercado municipal y en 10 establecimientos de fruta y verdura.
6. Incorporación de estos productos en al menos 3 centros públicos y en 5 restaurantes.
7. Creación de un punto de venta directa en el propio espacio agrícola.
8. Creación de una entidad gestora constituida por la Administración, los agricultores impli-



Figura 3. Escuela de Agricultura Ecológica.



Figura 4. Parcela Cero: espacio de ensayo de variedades locales.

cados, sindicatos agrarios, comité de agricultura ecológica, universidad y una representación de los consumidores.

9. Realización de campañas gastronómicas «los sabores de la huerta» en 30 restaurantes zaragozanos.

10. Creación de corredores biológicos a través de la red de acequias y de mantenimiento de bordes de caminos y lindes, con una primera intervención de unos 500 m lineales.

Del proyecto se derivan tres modelos de actuación replicables en otras zonas similares a la Huerta de Zaragoza:

1. Modelo de intervención en áreas hortofrutícolas abandonadas para regenerar su biodiversidad silvestre y recuperar su cultivo mediante procedimientos naturales y ecológicos

2.- Modelo de «Huerta LIFE Km 0» como terreno adaptado a cultivo ecológico.

3.-Modelo de «Escuela Agraria Verde Km 0» para el fomento de nuevos emprendedores en el sector de la agricultura ecológica.



Figura 5. Reparto de variedades locales a Comedores Sociales.

¿Que hemos hecho hasta ahora?

La Escuela Agrícola

Como se ha comentado con anterioridad, el proyecto Huertas LIFE persigue la recuperación del espacio agrícola del entorno de la ciudad para cultivo hortofrutícola ecológico, en sustitución de la agricultura extensiva de cereal o el abandono. Para ello es preciso contar con personas que decidan promover una actividad profesional en el ámbito de la agricultura ecológica.

La creación de una Escuela Verde km 0 de capacitación para nuevos agricultores es la herramienta que el proyecto ha puesto en marcha. El objetivo es la formación en técnicas de cultivo ecológico a la vez que en aspectos rela-

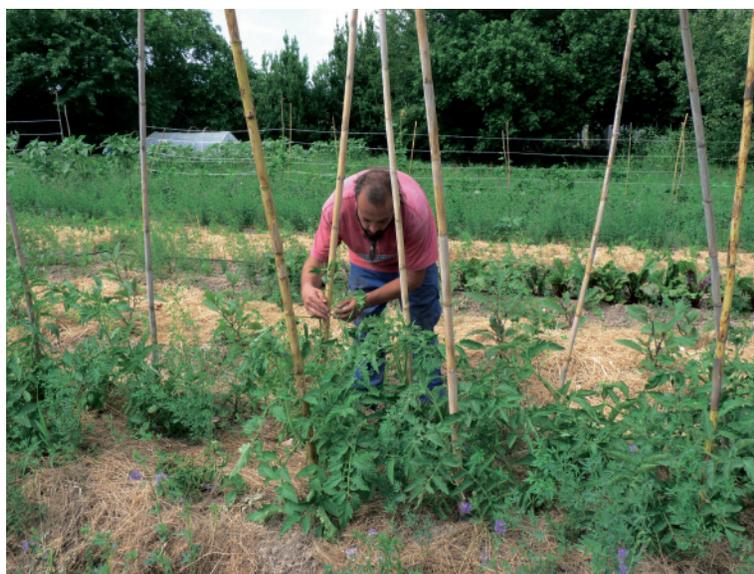


Figura 6. Red de Huertas Agroecológicas.

cionados con la viabilidad de la puesta en marcha de un proyecto empresarial. La Escuela ha organizado dos ciclos formativos. La primera edición se desarrolló durante el curso 2014/2015 finalizando la fase formativa 37 personas. La segunda edición se ha realizado en el curso 2015-2016 y han finalizado 23 personas. Una vez terminada esta fase, la formación continúa para hacer viable los proyectos empresariales que surjan, con un acompañamiento en todo el proceso. Para ello el Ayuntamiento ha contado con la participación de UAGA y CERAI a través de un Convenio de Colaboración con ambas entidades.



Figura 7. Mercado de Valdespartera.

El Banco de Tierras

Una vez demostrado que existen personas que han decidido dedicarse a la agricultura profesional, el siguiente objetivo ha sido buscar tierras en las que cultivar. Con este fin el Ayuntamiento estableció la figura de «banco de tierras» para que los propietarios del término municipal interesados pudieran poner sus tierras a disposición de los futuros agricultores a cambio de un alquiler. La función del Ayuntamiento ha consistido en actuar de intermediario entre el propietario y el agricultor surgido de la Escuela Agrícola. En este sentido hay que constatar las dificultades encontradas dado que los propietarios de parcelas de la huerta de Zaragoza se han mostrado muy reticentes para el alquiler de tierras, dado que la mayoría se encuentran en cultivo de alfalfa y cobrando la subvención PAC. No obstante, a fecha de hoy 21 personas disponen de tierra y han iniciado su proyecto de producción.

La Parcela Cero: parcela experimental y de recuperación de variedades locales

El Proyecto cuenta con una parcela municipal de 1,7 ha, situada junto al emplazamiento de la Escuela Agrícola, en la que además de ser utilizada como espacio de prácticas agrícolas, se ha reservado en la misma un 5% de su espacio cultivable para experimentar y evaluar técnicas de intervención para la potenciación de la biodiversidad. Tal como consta en el proyecto, las parcelas que se incorporen a la Red de Huertas km 0 debe-

rán destinar un 5% de la superficie a la biodiversidad silvestre.

Este espacio es asimismo el lugar de ensayo de variedades locales, otro de los objetivos del Proyecto. En colaboración con la Red de Semillas de Aragón y el banco de germoplasma del CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón), se está desarrollando un programa piloto de recupera-

ción y cultivo de variedades locales en regeneración, mediante estudios de comportamiento agronómico. Se trata de investigar la modalidad más adecuada para el cultivo, la variedad más apta para su recuperación y la calidad de los productos cosechados. El objetivo es disponer, al finalizar el proyecto, de un Semillero Ecológico propio de las Huertas LIFE Km 0, con variedades locales especialmente recomendables para que los nuevos agricultores o las nuevas explotaciones consigan los productos más idóneos para su explotación y consumo.

Dada la no existencia de lugares de venta de plantero ecológico en Aragón, durante el año 2016, en colaboración con el CITA y la Red de Semillas de Aragón, se ha creado un plantero ecológico en dicha finca que ha permitido proporcionar planta ecológica y de diferentes variedades no sólo a los alumnos de la Escuela sino incluso al resto de agricultores ecológicos de Zaragoza y Aragón.

La Red de Huertas Agroecológicas de Zaragoza

La Red de Huertas Agroecológicas de Zaragoza está constituida por aquellos agricultores que cultivan de forma ecológica en el ámbito definido como km 0, que comprende los espacios agrícolas de regadío tradicional, de un entorno no superior a 20 km de la ciudad y que se comprometen a comercializar sus productos en circuito corto.

En la actualidad se han constituido 8 proyectos empresariales compuestos por 21 personas

(13 hombres y 8 mujeres) que se unen a los cinco ya existentes con anterioridad. Todos ellos constituyen lo que se ha venido a denominar «Red de Huertas Agroecológicas de Zaragoza». A ellos se unen otras dos personas que decidieron trasladarse al Pirineo a iniciar su proyecto y otras dos que han preferido continuar su proyecto sin adherirse a la Red de Huertas. Es decir, que a fecha de hoy se ha logrado uno de los objetivos del Proyecto, la creación de 25 puestos de trabajo.

Con el objetivo de favorecer la puesta en valor de dicha producción, a la vez que la confianza entre productor y consumidor, se van a dotar a los alimentos de una marca identificativa y en la actualidad se ha procedido a la aprobación inicial en Pleno Municipal de la Ordenanza de la Marca. Tras el periodo de alegaciones correspondiente, se procederá a su aprobación definitiva y a ellas se podrán acoger los productores así como el sector de restauración y pequeño comercio local.

Distribución y Comercialización

El objetivo del proyecto es favorecer el circuito corto de comercialización, con el compromiso de que al final del Proyecto se haya conseguido que vendan dichos productos al menos un mercado municipal, 10 tiendas de barrio, 3 centros públicos y 5 restaurantes. El Ayuntamiento de Zaragoza está trabajando para conseguir este objetivo y poder coordinar la oferta y la demanda. De momento, y dado que en Zaragoza existe un Mercado Agroecológico de Venta Directa entre productor y consumidor, se ha aprobado una nueva ubicación cuya inauguración tuvo lugar con motivo de la celebración de la II Fiesta de la Huerta de Zaragoza, lo que permitirá ampliar el número de puestos de 20 a 40 y en donde han iniciado la venta de sus productos la Red de Huertas Agroecológicas surgidas del Proyecto. A la vez desde el 21 de octubre ya se puede comprar productos de la Red de Huertas



Figura 8. Photocall para difusión del Proyecto.

Agroecológicas en el Mercado municipal de Valdespartera y se está en contacto con comedores escolares que desean incorporar en 2016 dichos productos en sus menús, uno de ellos que ya lo ha decidido es el CEIP Espartidero.

Impulso al consumo de Productos Km 0

La sensibilización social sobre la importancia del consumo de alimentos ecológicos de cercanía es fundamental. En esta línea se ha trabajado, por un lado a través de la Constitución de la Comisión de Soberanía Alimentaria, en el marco de las Comisiones de Participación de la Agenda 21 con el fin de favorecer la participación de los diferentes sectores implicados y, por



Figura 9. II Fiesta de la Huerta Zaragoza. Junio 2016



Figura 10. Folleto del Proyecto.

otro, a través de campañas de comunicación y sensibilización social.

Coincidiendo con el Día Mundial de Medio Ambiente, se realizó el 5 de Junio de 2015 la I Fiesta de la Huerta de Zaragoza en la que participaron los diferentes colectivos sociales, agricultores ecológicos y restaurantes que permitieron la degustación de los productos de la huerta, fiesta que ha tenido su segunda edición en 2016. A su vez se han utilizado diferentes elementos expositivos para dar a conocer la importancia de la huerta y del consumo ecológico de km 0. Algunos de dichos ejemplos ha sido la campaña realizada en 2015 en la que los autobuses de la ciudad mostraban en el lateral exterior una imagen del Proyecto Life y en el inte-

rior se repartían folletos sobre los productos de temporada y los establecimientos adheridos al proyecto donde se podían comprar o degustar hortalizas ecológicas de la huerta de Zaragoza, o el concurso de recetas realizado en las navidades de 2015. En 2016, y coincidiendo con la celebración de la II Fiesta de la Huerta, se realizó la campaña informativa «Zaragoza se viste de huerta» en la que, a través de 18 expositores en forma de insectos palo, se daba a conocer la importancia de la huerta a lo largo de la historia y otros aspectos relacionados con la importancia de otro modelo de producción y consumo.

La huella de Carbono

Uno de los objetivos del Proyecto Huertas Life Km 0 es contribuir a la mitigación del cambio climático mediante la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Por una parte, la agricultura ecológica ocasiona unas emisiones inferiores a las de sistemas que utilizan fertilizantes minerales y abonos químicos de síntesis. Por otra, el consumo de productos locales evita que los alimentos tengan que recorrer grandes distancias desde las explotaciones agrícolas hasta el consumidor final reduciendo la consecuente emisión de CO₂. Para ello se ha desarrollado una herramienta que permite ir realizando el cálculo de las emisiones producidas.

Percepción de la población

Con objeto de recoger la percepción de la población al inicio del proyecto y poder contrastarlo al final, se realizó en el mes de diciembre de 2014 un trabajo de campo con una muestra de 700 personas, cuyo resultado arrojó un índice de confianza con el proyecto del 95%, en la que se detecta que en primer lugar el 93,3% de la población está de acuerdo con la iniciativa generada por el Ayuntamiento de Zaragoza de recuperar la huerta de la ciudad. (Solo un 2,8% se muestra en franco desacuerdo con el proyecto).

La situación actual de declive de la huerta es percibida por la mitad (el 49,4%) de la población y tiene un alto grado de desconocimiento de los cultivos más habituales plantados actualmente en el entorno de la ciudad, al igual que se desconoce el número de hortelanos que todavía continúan con el cultivo de huerta.

Dos tercios de la población manifiesta elegir preferentemente productos de Zaragoza cuando compra fruta y verdura. Sin embargo, la dispo-

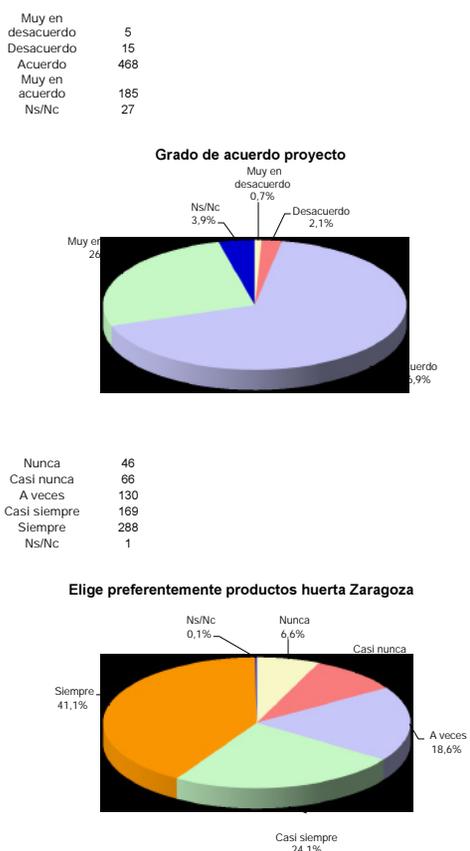


Figura 11. Encuesta percepción de la población.

ción a comprar productos hortofrutícolas ecológicos es más reducida. Casi la mitad manifiesta no comprarlos nunca. Los que sí lo hacen tiene una clara conciencia del motivo. Preferentemente lo hacen para preservar su propia salud (alimentos más frescos y sin productos químicos) o por su sabor más natural. Por el contrario, es el precio el principal argumento para los consumidores no habituales de productos ecológicos.

El 38% de los encuestados compran los productos ecológicos en los puestos del mercado o en la tienda tradicional y tan solo un 4% lo hace mediante el sistema de «cestas ecológicas» en grupos de consumo.

El estudio señala que existe en el consumidor la confusión entre productos de la huerta directamente surtidos por el agricultor o que se adquieren a vendedores de confianza y productos realmente ecológicos. Nuevamente surge la disyuntiva producto de proximidad/producto ecológico.

Cabe destacar que el 10% de los encuestados no sabe dónde adquirir fruta y verdura ecológica.

Conclusiones

Zaragoza se encuentra en un proceso de compromiso en avanzar hacia otro modelo de producción y consumo. El impulso del mercado

agroecológico en 2009, su ampliación y cambio de ubicación en el 2016 y la amplia aceptación que ha tenido entre la población, demuestra un grado de sensibilización creciente hacia un modelo de alimentación ecológico y de cercanía. El desarrollo del Proyecto Huertas Life km 0 y la firma por parte del Alcalde Pedro Santistevé del Pacto por una política de alimentación urbana (Milan Urban Food Policy Pact) con ocasión de la Expo de Milán 2015, son muestras de ello. No obstante, somos conscientes que es un proceso no exento de dificultades por lo que el Proyecto Life también plantea la Constitución de una Red Europea de Ciudades por la Agroecología que permita el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Caminar hacia otro modelo de alimentación es un elemento clave que genera empleo local a la vez beneficia la salud de las personas y del medio ambiente, entre los que cabe destacar la mitigación del cambio climático.

Para más información:

<https://www.zaragoza.es/ciudad/medioambiente/huertas/>
LIFE12 ENV/ES/000919

Referencias bibliográficas

- ZAZO, A. (2010). *Procesos de urbanización de la huerta de Zaragoza*. Incoherencias instrumentales.
- PLAN ESTRATÉGICO DE ZARAGOZA Y SU ENTORNO (2006). Ebrópolis, Zaragoza
- YACAMAN, C. y ZAZO, A. (2016). *El Parque Agrario: Una figura de transición hacia nuevos modelos de gobernanza territorial y alimentaria*. http://www.heliconia.es/wp-content/uploads/2015/10/Parque-Agrario_Yacam%C3%A1n-Zazo.pdf
- Carta de la Agricultura periurbana <http://www.agroterritori.org/web2/wp-content/uploads/2014/05/Carta-de-la-Agricultura-periurbana.pdf>
- Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre «La agricultura periurbana» <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52004IE1209>

el